

Sommaire

Avis au lecteur	17
Préface.....	21
Et aujourd'hui, que pouvons-nous faire ?	23
Se donner de nouvelles règles du jeu	32
1. Sélectionner les infos	37
Des bonnes nouvelles pour notre petit cœur.....	41
Compenser les mauvaises nouvelles	45
Vivons-nous plus mal qu'avant ?	46
A qui profitent les mauvaises nouvelles ?	47
Prendre du recul est indispensable	48
Le sport, un facteur de cohésion indéniable	50
Y a t-il encore un pilote dans l'avion ?.....	52
Arrêtons d'attendre des recettes miracles.....	54
Les signaux d'alerte devraient nous faire réagir.....	57
Soignons les classes moyennes	58
Ca peut marcher !	60
Confiance et bonne humeur... chaque matin !	62
Vivons bien, et les temps seront meilleurs !.....	67
Non, les valeurs ne fichent pas le camp, elles sommeillent !	69
2. Se nourrir d'enthousiasme	71
Cette petite émotion qui pousse à agir dans la joie.....	71
Harmonisons-nous en corps, âme et esprit.	73
Le génie de la première fois : éveil et étonnement	74
Le mérite de la deuxième fois	75
Aspirer à grandir.....	77
Avoir un projet qui donne envie de se lever.....	78
Saisir sa chance	79
Tout ne va pas si mal.....	80
Apprendre à rebondir	82
A chacun sa place, et pas forcément au top.....	85

3. Apprendre et oser entreprendre	89
Peut-on encore être heureux au travail ?	90
Inventer de nouvelles voies, même dans une industrie sinistrée.....	92
Le désir de créer plus fort que tout	94
La frilosité, un frein qu'il faut savoir combattre.....	99
Même dans un monde perturbé, on peut agir dans la cohérence ..	101
Continuer à avancer	103
La tentation de l'aventure	104
Faire valoir la différence.....	107
Réhabiliter le statut de l'entreprise	108
Education et esprit d'entreprise	112
Le savoir-faire de nos régions.....	113
Far-West, terre d'aventure	116
Se référer à des valeurs durables essentielles	118
Renouer avec la vente et le gout du risque	119
Comment être à la pointe ?	121
La mission du commerçant et du distributeur.....	123
Entreprendre avec notre patrimoine.....	125
L'engouement pour les pôles de compétitivité	128
Le rôle moteur des médias.....	130
Dans l'agriculture aussi, on peut avoir envie d'entreprendre	131
Les artistes, eux aussi, acquièrent l'esprit d'entreprise.....	134
Les moyennes entreprises, un vrai capital à développer.....	137
Du peps pour les jeunes !.....	140
Du peps pour tout le pays !.....	141
4. Stimuler nos aspirations	145
De l'inspiration à l'aspiration	145
L'influence des valeurs féminines	147
Améliorer notre sort personnel et collectif	151
Vivre dans un monde qui a du sens	153
Etre en phase entre l'être et l'avoir	155
Chacun cherche sa foi.....	158
Construire et animer une entreprise.....	159
Suivre son intuition.....	163
Vive la diversité !	165
5. Voir sa vie comme une œuvre.....	167
La voie du milieu.....	167
L'apprentissage d'un bonheur adapté à son temps	168
Détecter un projet révélateur	170
Une œuvre, c'est d'abord un projet	172
Partager la bonne humeur	177
Des initiatives pédagogiques qui éveillent.....	178
Garder une âme d'enfant	180

6. Libérer nos énergies créatives.....	183
Créer des emplois.....	184
Créer de la richesse.....	186
L'économie solidaire pour une expérimentation sociale efficace.....	187
Le potentiel des entreprises patrimoniales.....	188
Le formidable gisement de nos banlieues.....	190
Oser exploiter ses talents.....	193
Faire évoluer nos mentalités.....	194
Simplifier les formalités administratives.....	197
Replacer l'homme au cœur de tout projet.....	199
Un nouvel état d'esprit a envie de naître.....	201
Place au terrain et à la réalité des quotidiens.....	203
La France : une belle marque à rénover !.....	207
Changer enfin de comportement.....	211
Nous avons besoin de l'exemplarité d'un vrai chef.....	212
Elaborer un nouveau cadre.....	214
Devenir des français ouverts au monde.....	220
Aller de l'avant sans s'arrêter.....	221
Développer le sentiment d'appartenance à une communauté.....	222
7. Inventer l'art de vivre ensemble.....	225
Retrouver une identité collective.....	225
C'est quoi être Français ?.....	228
Une société matriarcale centrée sur la protection.....	230
Réagir à la dépression.....	231
Redonner du sens à l'action collective.....	232
Nous sommes soixante-cinq millions à essayer de vivre ensemble.....	234
A chacun de prendre en mains notre destin.....	237
Avancer dans un projet de société nous rassemblerait.....	237
Impliquer l'homme dans l'avenir de sa région et de sa planète.....	240
L'éducation de nos enfants.....	245
Apprendre à discerner.....	248
Enseigner la musique en chantant.....	250
Le métissage de culture, un enrichissement pour tous.....	251
Travailler ensemble n'est pas si dramatique.....	256
Les voyages qui transforment.....	260
Etre vrai avec soi-même et avec les autres.....	261
L'art de mieux vivre à tous les âges.....	263
8. Jouer du local et de l'international.....	267
Ces villes qui dynamisent la France.....	267
Le dynamisme provincial.....	269
Les limites du patriotisme économique.....	270

L'art de vivre à la française	273
Se développer dedans et dehors	276
Sortir de l'hexagone	278
Inventer l'optimisme à la Française.....	279
9. Cultiver nos talents dans le monde	281
Un peu plus de panache	281
Notre place dans le monde de demain	282
Devenir un vrai citoyen engagé et talentueux.....	289
L'environnement proche et lointain.....	291
Le réflexe citoyen avant tout	293
L'excellence, un état d'esprit avant tout.....	295
Un humanisme d'un genre nouveau	296
Un brin de sagesse et un grain de folie	297
Les atouts de la France en question	298
La France vue de l'extérieur.....	302
Pourquoi croire en l'avenir de la France ?.....	306
L'intelligence émotionnelle en action	310
L'école de la vie, une formation indispensable	311
Quand l'artisanat se donne en exemple	314
L'excellence dans la vie de tous les jours.....	315
Une réserve inépuisable : le tourisme	315
Transmettre le meilleur.....	318
De la singularité à la spiritualité	322
10. Oser marquer des essais !	325
11. De l'instinct à l'enthousiasme.....	327
L'enthousiasme vient naturellement.....	327
Donner un sens à sa vie, son action, son engagement	332
De la France de l'excellence au quotidien	334
La réconciliation nécessaire.....	334
Etre co-acteur et co-producteur de notre avenir.....	336
12. A nous de jouer	345
Remerciements	347
Prolongation.....	349
Bibliographie	351

Avis au lecteur

Chaque jour, de plus en plus de Français se posent cette question : « Quel est le sens de ma vie aujourd'hui, sur cette planète en ébullition ? »

Parallèlement à l'évolution du monde, nous vivons une France à deux vitesses : d'un côté, l'image de Français désespérés qui s'étale à la Une de la presse et de l'autre, celle de Français passionnés qui débordent d'énergie. D'un côté, une France immobile qui craint l'avenir les yeux rivés au rétroviseur, de l'autre, une France qui s'interroge, voyage, cherche à aller de l'avant. D'un côté une France cloisonnée et faussement protectrice, de l'autre, une France audacieuse qui agit en Europe et sur tous les continents.

Les Français sont divisés.

La somnolence des uns s'oppose à l'énergie des autres. Les deux France ne se parlent plus. De là est née notre envie d'aller à la rencontre des uns et des autres, pour comprendre ce qu'il faut faire, pour nous et nos enfants.

Nous avons relu l'Histoire de France, déchiffré les principaux livres et articles parus ces dernières années, analysé la presse française et étrangère, interviewé plus de cent personnes à travers toute la France, en Europe et dans le monde entier, échangé nos idées avec celles et ceux qui au quotidien participent à l'avenir de notre société, recueilli les pensées de Français de tous les milieux sociaux, de toutes les origines et quel que soit le domaine dans lequel ils exercent : économique, social, médiatique, sportif, médical, culturel, artistique, scientifique.

En écrivant ce livre avec une totale liberté d'esprit, sans parti pris politique, nous avons pu vérifier notre intuition : malgré les difficultés, l'enthousiasme existe bien en France, nous l'avons rencontré ! Il est plus que jamais la clé pour affronter les blocages, se ressourcer et inventer des voies nouvelles. En mobilisant son enthousiasme avec énergie, la France pourrait se réveiller telle une Belle au Bois dormant, se transformer, aller de l'avant, prendre une nouvelle dimension à l'échelle mondiale.

Quand les Français sont désespérés, c'est la fin du monde. Quand ils sont enthousiastes, rien ni personne ne peut les arrêter !

Naturel pour certains, contagieux pour d'autres, l'enthousiasme est un moteur pour évoluer. Gratuit et à la portée de tous, il est dans les esprits et dans les cœurs, souvent en sommeil, ou bien enfoui sous les soucis quotidiens. A nous de le faire émerger, nous avons tout à y gagner !

Tout au long de notre parcours dans cette France enviée par nos voisins, nous avons été stimulés par ces Français conquérants. Plus de douze millions de nos concitoyens souhaitent devenir entrepreneurs, d'après une enquête récente réalisée par l'APCE, l'Agence pour la Création d'Entreprises. Comme tous les Français enthousiastes, nous aimons notre pays, nous revendiquons la fierté d'être français et le désir de pouvoir créer. Nous aimerions que nos enfants soient heureux d'y vivre et qu'ils apportent en grandissant leur touche personnelle, avec leur histoire, leur culture et leur expérience.

Du fond du cœur, nous remercions tous ceux qui ont participé à ce vaste projet pour leur implication, leur sincérité et leur générosité. Nous avons eu des échanges spontanés, approfondis et naturels avec des figures connues, reconnues ou inconnues, représentatives de la société dans laquelle nous vivons. Quelle que soit son expertise – économique, sociale, culturelle, artistique, ou

simplement personnelle – chacun y a mis de ses convictions et de son cœur. Tous ces témoignages ont pour nous la même valeur. Ils nous ont émus et méritent toute votre attention pour la force des messages qu’ils délivrent.

Nous espérons que ce livre répondra à son objectif : partager notre chance de vivre en France, apporter des repères et du tonus pour l’avenir, éveiller notre curiosité et notre envie de voyager. Nous voulons faire partie de tous ceux qui redonnent le moral aux Français, avec ce brin de sagesse et ce grain de folie dont nous avons besoin. Même si nous sommes dans un monde où nous ne savons jamais où la balle peut rebondir, notre cri à tous, c’est que la France est entre nos mains, tout comme l’est notre vie. Réveillons nos capacités, avec enthousiasme, audace et détermination. Il en est encore temps !

Tout est encore possible pour qu’en France, l’enthousiasme prenne le dessus. Pour que la révélation de notre potentiel l’emporte sur la nonchalance, l’esprit d’équipe sur les conflits et les jalousies, le génie sur le doute, l’action sur l’immobilisme, la simplicité sur la complexité légale et administrative, la volonté sur le renoncement, la solidarité sur l’individualisme, la générosité sur l’indifférence. Telle notre équipe de rugby prête à s’engager dans la Coupe du Monde 2007, nous allons devoir apprendre à gagner du terrain, à marquer et à transformer l’essai.

Puisse ce livre vous donner envie, à vous qui le tenez entre les mains, de vous réveiller de bonne humeur, de croire aux capacités des Français à rebondir et de vous inciter à entreprendre par tous les temps.

Puisse-t-il vous encourager à exprimer votre créativité dans le domaine qui vous plaît et dans lequel vous souhaitez être connu(e), reconnu(e) et respecté(e) !

Philippe Arfeuillère et Philippe Breton

Préface

Fidèle à mon habitude je vais faire dans le succinct et l'essentiel.

Les Français qui avancent et osent souvent réussissent, chacun dans leur style. J'aime les chefs d'entreprise parce qu'ils parlent peu, qu'ils parlent après les autres, et qu'ils parlent toujours pour dire quelque chose. J'aime les créateurs, aussi. Les créateurs en tous genres, ceux qui voyagent et qui ont des idées. Par-dessus tout, ce que je préfère, c'est l'humour.

J'ai décidé de publier ce livre aux éditions Petit Futé / Publibook, car j'ai trouvé le concept et la réalisation savoureux. Trop souvent, on s'arrête à la forme. Ce qui est totalement inconcevable pour Le Petit Futé, classé dorénavant dans les trois premiers guides en langue française dans le monde. Nous publions des guides dans plus de 180 pays, et j'ai été sensible à cette idée que la France a besoin de s'ouvrir davantage au monde, que nous pouvons révéler nos talents, avec notre style, notre personnalité, et sans complexe ! Grâce à Internet et les éditions Publibook que nous avons intégrées dans le groupe, ce projet peut devenir une réalité : un livre destiné aux Français de France et d'ailleurs qui souhaitent bouger, entreprendre, s'étonner, avec prudence et audace. Des Français qui ne comptent pas leurs heures et veulent garder l'esprit libre.

Et puis ayant la passion des livres et des voyages, je souhaite mener ma vie selon des principes assez simples, en faisant ce qui me plaît, en étant éditeur de guides de voyage, en exerçant un métier le plus épanouissant possible fait d'aventure et d'écrit.

Les étudiants peuvent lire ce livre : il inspire et donne de l'élan. Tous ceux qui ont envie d'un peu d'audace dans leur vie, aussi. Je le recommande aux seniors qui ont un désir d'autre chose. Bref, je le conseille aux femmes et aux hommes qui aiment la vie, et la France, sans forcément aimer les deux en même temps. Car *De l'enthousiasme en France !* est fidèle à ma devise, que La Fontaine énonça avant moi : « Mieux vaut être un loup qui n'a pas tous les jours à manger qu'un chien bien lustré, mais qui a la marque du collier ». Le *Made in France* n'est pas une déclinaison du *Made in America*, encore moins du *Made in China*. Faut-il encore le prouver dans l'action ! Les Français ont de l'imagination et savent oser. Pourquoi attendre ? C'est le moment de s'affirmer avec un peu de folie. Rien de grand ne se fait sans cela !

Comme s'est affirmé Le Petit Futé, qui de fait progresse partout, en France comme à l'étranger. C'est le seul éditeur de guides indépendant en France qui a su gagner rapidement d'importantes parts de marché dans le monde, et être premier en Russie et en Chine. Nous avons en quelque sorte mis en pratique le principe des monastères bénédictins au Moyen-Âge, en encourageant certains de nos meilleurs éléments à s'expatrier pour aller fonder une nouvelle maison à l'étranger. Cette expansion a commencé en Belgique, au Canada, en Espagne puis en Suisse. A peine trois semaines après la chute du mur de Berlin, nous avons foncé dans les pays de l'Est et développé notre activité en Russie. Mais l'entreprise a surtout connu une croissance exponentielle en Chine.

A chacun de trouver sa voie. Notre responsabilité est de la chercher. Ce livre est une invitation à se concentrer sur ce que nous aimons faire et bien faire, pour nous réserver une place de choix dans cette jungle mondiale : la nôtre.

Paris, le 15 avril 2007

Dominique Auzias
Président Fondateur Le Petit Futé